



## L'histoire de NFP

La cohérence dans la manière dont nous parlons de qui nous sommes, de ce que nous faisons et de comment nous le faisons est essentielle pour mieux faire rayonner NFP et augmenter sa reconnaissance sur le marché.

### Version standard

NFP, une société de Aon, est une organisation intégrée de conseiller-ère-s consultatif-ive-s et de spécialistes en résolution de problèmes. Nous mettons notre expertise au profit des entreprises et des particuliers en les aidant à relever leurs défis les plus importants en matière de risques, de main-d'œuvre, de gestion de patrimoine et de régimes de retraite.

La valeur que nous offrons est le fruit d'une collaboration proactive, de la diversité des perspectives et de l'ambition ancrée de plus de 7 700 collègues aux États-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Royaume-Uni et en Irlande.

Nous servons une grande diversité de clientèle, de secteurs et de communautés grâce à nos capacités et à nos solutions mondiales. Ensemble, nous accordons la priorité aux personnes, nous privilégions les partenariats, nous résolvons les problèmes et nous continuons à faire progresser une culture dont nous sommes fiers et fiers.

### Version courte

NFP, une société de Aon, est une organisation intégrée de conseiller-ère-s consultatif-ive-s et de spécialistes en résolution de problèmes.

Ensemble, nous mettons notre expertise au profit des entreprises et des particuliers en les aidant à relever leurs défis les plus importants en matière de risques, de main-d'œuvre, de gestion de patrimoine et de régimes de retraite.

Nous sommes 7 700 collègues aux États-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Royaume-Uni et en Irlande, au service d'une diversité de clientèle, de secteurs et de communautés grâce à nos capacités et à nos solutions mondiales.

## Version longue

NFP, une société de Aon, est une organisation intégrée de conseiller-ère-s consultatif-ive-s et de spécialistes en résolution de problèmes. Notre mission est d'aider les entreprises et les particuliers à relever leurs défis les plus importants en matière de risques, de main-d'œuvre, de gestion de patrimoine et de régimes de retraite.

Depuis sa création en 1999, NFP est passé d'une jeune entreprise de conseil et de courtage en assurance à une entreprise de services financiers sophistiquée spécialisée en service-conseil en matière d'assurance, de gestion des risques et du patrimoine et de régimes de retraite. Nous poursuivons cette évolution grâce à des efforts soutenus visant l'élargissement de nos capacités et de notre impact.

Aujourd'hui, en tant que société avec un revenu annuel de plus de 2,5 milliards de dollars et plus de 7 700 collègues aux États-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Royaume-Uni et en Irlande, nous sommes parmi les plus grands courtiers d'assurance, conseillers en avantages sociaux, gestionnaires de patrimoine et conseillers en régimes de retraite au monde. Notre agilité, nos ressources sans cesse croissantes, notre expertise spécialisée et nos relations solides soutiennent les capacités et les solutions mondiales dont bénéficie notre clientèle.

## Aperçu de NFP

- Une équipe intégrée de conseiller-ères-s consultatif-ive-s et de spécialistes en résolution de problèmes qui privilégient les partenariats
- Des capacités et une expertise mondiales pour répondre à une diversité de défis en matière de risques, de main-d'œuvre, de gestion de patrimoine et de régimes de retraite
- Plus de 7 700 collègues aux États-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Royaume-Uni et en Irlande
- Une société de Aon avec un revenu annuel de plus de 2,5 milliards de dollars
- Une approche humaine qui favorise le bien-être, l'appartenance et l'impact

*Vous trouverez ce document et d'autres ressources liées à l'histoire du NFP sur Brand Central.*

Les personnes sont au cœur de notre succès. Nous offrons à notre équipe des idées précises, des perspectives diverses et une ambition ancrée, et nous sommes toujours encouragé-e-s à donner le meilleur de nous-mêmes. Nous investissons dans le bien-être de nos collègues afin d'amplifier la valeur que nous offrons à nos collègues, à notre clientèle et à nos communautés.

Nous accordons la priorité aux partenariats, en commençant par écouter pour apprendre à connaître chaque client-e et comprendre ses plus grands défis. Ensuite, nous réunissons les bonnes personnes dans la pièce, au bon moment, afin de fournir l'expertise, les conseils et les solutions personnalisées dont les client-e-s ont besoin pour éliminer les obstacles qui les empêchent d'atteindre leurs objectifs. Nous ne pouvons pas satisfaire les besoins de tout le monde, mais nous sommes toujours déterminé-e-s à être des partenaires fiables qui travaillent avec ardeur pour trouver des réponses afin d'améliorer les résultats.

Par-dessus tout, nous avons bâti une entreprise dont nous sommes fier-ère-s grâce à notre engagement en faveur de l'amélioration continue. Mener nos activités de manière éthique, traiter nos collègues, notre clientèle et nos communautés avec respect, investir dans le développement durable et favoriser un authentique sentiment d'appartenance sont autant d'éléments qui représentent pour nous les jalons d'un véritable succès.

## Les principes fondamentaux de NFP

**Les gens d'abord :** Investir dans le bien-être de nos plus de 7 700 collègues améliore notre capacité collective à donner aux client-e-s les moyens de mieux réussir. Valoriser véritablement nos employé-e-s, c'est leur permettre d'être authentiques et pouvoir compter sur le fait qu'ils ou elles sont authentiques avec nos client-e-s. En encourageant et en motivant nos employé-e-s à faire de leur mieux et à être vrai-e-s, nous favorisons l'émergence d'une communauté plus grande que la somme de ses parties.

**La taille et la portée comptent :** Nous sommes grands et nous sommes en pleine croissance. Notre revenu annuel est de plus de 2,5 milliards de dollars, nous sommes parmi les plus grands courtiers d'assurance au monde et nous bénéficions des diverses ressources et compétences de Aon. Notre portée mondiale et notre taille significative sont complétées par une orientation locale soutenue. Nous sommes fier-ère-s de maintenir l'agilité, les ressources, l'expertise spécialisée et les relations solides qui aident les client-e-s à éliminer les obstacles qui les empêchent d'atteindre leurs objectifs.

**Priorité aux partenariats :** Les partenariats sont synonymes de collaboration, de responsabilité et d'amélioration continue. Nous établissons des relations à long terme en proposant des idées et des stratégies réfléchies soutenues par un engagement à fournir un service exceptionnel afin d'aller de l'avant ensemble. Nous aspirons à être le premier appel de nos partenaires lorsqu'ils ont besoin de quelque chose, que cela génère ou non des revenus, et nous nous engageons à développer la bonne volonté qui est essentielle pour créer des liens profonds et durables.

**Résolution de problèmes grâce à l'expertise :** Les client-e-s veulent travailler avec des conseiller-ère-s consultatif-ive-s, pas avec des vendeur-euse-s. Ils ou elles ont besoin d'une expertise qui les aide à naviguer des situations difficiles, à voir des choses que les autres ne voient pas, à atténuer les risques et à atteindre leurs objectifs. Pour nous, établir la confiance et la crédibilité signifie prouver notre expertise. Nous écoutons activement pour comprendre les problèmes uniques de chacun et nous réunissons les bonnes personnes dans la pièce, au bon moment, pour résoudre les problèmes. Nous ne pouvons pas satisfaire les besoins de tout le monde, mais grâce à nos capacités intégrées, à l'étendue de notre réseau et à la diversité de notre expertise, nous trouvons les réponses qui améliorent les résultats pour nos client-e-s.

**Construire une culture avec intégrité :** Nous voulons être fier-ère-s de l'entreprise dont nous faisons partie. Ainsi, quelle que soit la rapidité de notre environnement, il est essentiel de faire les choses correctement. Cela signifie que nous devons mener nos activités de manière éthique, traiter nos collègues, notre clientèle et nos communautés avec respect, investir dans le développement durable et nous assurer que chaque personne se sente à sa place. Nous faisons tous partie de la même équipe dynamique : nous gagnons, nous apprenons et nous avons un impact ensemble en plus de valoriser les possibilités de collaborer pour atteindre des objectifs communs.